

Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Obsługi Interesantów
KANCELARIA GŁÓWNA
Dnia 05-06-2017
STOWARZYSZENIE MONTOWNIA
L. dz. **KULTURY I TRADYCJI**
70-357 Szczecin, ul. Pocztowa 39/14
NIP 8522625714, KRS 0000646016

BOP-4

LUPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skrócić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
Dnia 06-06-2017
Wczytano 31348/600-11/17

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	UM Szczecin, Biuro Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym;			
4. Tytuł zadania publicznego	Pisz o historii – warsztaty dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.08.2017	Data zakończenia	27.10.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	STOWARZYSZENIE MONTOWNIA KULTURY I TRADYCJI, forma prawna: stowarzyszenie, nie prowadzimy działalności gospodarczej, UL.POCZTOWA 39/14, 70-357 Szczecin.		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Projekt „Pisz o historii” skierowany jest do dzieci w wieku 10-13 lat pochodzących z rodzin wielodzietnych lub ubogich lub też borykających się z problemem alkoholowym, zamieszkującej najbardziej na północ wysuniętą dzielnicę Szczecina – Skołwin. W dzielnicy, oprócz domu kultury, nie ma żadnych innych alternatywnych atrakcji kulturalno-edukacyjnych, nie działa tutaj ani żaden teatr, ani kino, ani tym bardziej muzeum. Przy czym to właśnie dom kultury jest naszym partnerem, który
--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

udostępni nam nieodpłatnie niezbędne lokum na zajęcia – jesteśmy już po wstępnych rozmowach. My podczas warsztatów przybliżymy nie tylko historię regionu, której nie sposób poznać na lekcjach szkolnych (ewentualnie tylko w szczątkowej formie), ale również nauczymy o niej pisać, w różnych formach dziennikarskich, te zaś przydają się nie tylko w pracy redakcyjnej, ale i codziennym życiu, z czego nie każdy zdaje sobie sprawę. Warsztaty obejmą trzydzieści osób – w trzech dziesięcioosobowych grupach, każdy trwał będzie trzy godziny. Pierwszy warsztat zaplanowano na 22.09.2017, drugi na 29.09.2017 r., a trzeci 06.10.2017 r. Na każdym z nich realizowany będzie ten sam program, obejmujący tak zagadnienia z historii, jak i przybliżający pracę dziennikarza oraz formy dziennikarskie. Wcześniej zostanie opracowany merytoryczny scenariusz warsztatów, dostosowany do możliwości grupy wiekowej odbiorców projektu. Swoistym podsumowaniem, ale też integralną częścią, wzbogacającą i o wiedzę, i o dodatkowe przeżycia, a także pełniącą funkcję spajającą grupy będzie wycieczka z przewodnikiem po Szczecinie. Ta odbędzie się w dwóch piętnastoosobowych grupach – 7.10.2017 i 14.10.2017 r. Podczas wycieczki dzieci zwiedzą m.in.: Zamek Książąt Pomorskich oraz katedrę, o historii tych obiektów, ich tajemnicach opowie przewodnik. Zaplanowaliśmy również spotkanie z dziennikarzem specjalizującym się w pracy radiowej, by ten opowiedział o blaskach, cieniach swojej profesji, o tym jakie trzeba spełnić kryteria, by móc pracować z mikrofonem. O tym, co wniosły warsztaty oraz wycieczka, jakie są plany, marzenia dzieci opowiedzą podczas wspólnego obiadu, ten odbędzie się na zakończenie zwiedzania. Podczas uroczystego posiłku, dzieci otrzymają również certyfikaty, potwierdzą ich udział w projekcie. Projekt skierowany jest do dzieci z dzielnicy Skołwin (najbardziej peryferyjnej na północ od miasta, gdzie żyje wiele rodzin już wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem) – młodzieży od 10 do 13 roku życia, pochodzących z rodzin wielodzietnych lub ubogich lub borykających się z problemem alkoholowym. Co prawda mieszka ona w stolicy województwa zachodniopomorskiego, lecz na jej peryferiach. Wyjazd do centrum oznacza zwykle wyłącznie wyjazd na zakupy, do galerii handlowej i tak naprawdę jest całą „wyprawą”, potrzeba na niego czasu. Oznacza on także to, że trzeba wykupić bilety komunikacji miejskiej, co w przypadku rodziny wielodzietnej oraz ubogiej oznacza kolejny, nie zawsze wpisany w budżet domowy wydatek. Wybraliśmy dziesięcio-trzynastoletków nieprzypadkowo, tacy młodzi ludzie są ciekawi świata, chłoną i przyswajają nową wiedzę. Chcemy im pokazać, że otwierają się przed nimi możliwości, a miejsce skąd pochodzą jest w przypadku decyzji o tym, co będą studiować i gdzie pracować nieistotne. Równocześnie pokazemy, że z roku na rok miastem wielu możliwości staje się Szczecin, ale żeby je poznać i zrozumieć trzeba znać jego historię. Żeby zaś móc o sobie mówić iż jest się człowiekiem ciekawym, należy czytać – tak książki, jak i gazety, poprawnie pisać.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Podczas warsztatów przeszkolimy trzydzieści osób, efektem będzie nabycie przez nich wiedzy o Pomorzu Zachodnim i Szczecinie. Wiedza ta jest nie tylko potrzebna, ale stanowi dobry grunt pod przyszłe wykształcenie oraz decyzje, jakie młody człowiek, a w przyszłości, mamy nadzieję, świadomy obywatel, podejmie w przyszłości, chociażby takie czy zdecyduje się kontynuować naukę w rodzinnym mieście czy też nie. Co ważne informacje zdobyte podczas warsztatów z pewnością będą „podawane” dalej – rodzinie, koleżankom, tym samym wiedzę o mieście zyska więcej osób niż tylko te, które wzięły udział w zajęciach. Zachęcimy także do sięgania po różnego rodzaju wydawnictwa – od gazet po książki, co powinno zaowocować wzrostem procentu czytelnictwa. Wiadomości na temat małej ojczyzny zostaną poszerzone podczas wycieczki z wykwalifikowanym przewodnikiem po Szczecinie – zwiedzimy najciekawsze miejsca w mieście, w tym Zamek Książąt Pomorskich oraz bazylikę archikatedralną św. Jakuba (katedrę). Z naszych obserwacji wynika, że młodzi szczecinianie co prawda wiedzą, że takie

obiekty się w Szczecinie znajdują, byli w nich, jednak nie wiedzą nic o ich historii – powstaniu, przejściach, ukrytych tajemnicach. O tym, co kryje w sobie stolica województwa zachodniopomorskiego opowie przewodnik. Zainteresowane dzieci z pewnością w przyszłości będą chciały z interesującymi dziejami miasta zapoznać rówieśników, rodzeństwo, rodzinę. Oznacza to, że w dużym stopniu kolejna „wyprawa” do centrum nie będzie oznaczała wyłącznie wizyty w galerii handlowej

Dzieci wzbogacą również swoje słownictwo, co jest niezmiernie istotne w rozwoju – poznają je tak podczas warsztatów, jak i podczas zwiedzania. Nabędą nie tylko wiedzę, ale i podstawową umiejętność poprawnego pisania, nawyk sięgania po słownik i sprawdzania czy zapisało się dany wyraz poprawnie. Poprawna polszczyzna jest niezbędna nie tylko na lekcjach, ale w życiu codziennym, gdy przychodzi wypełniać dokument lub napisać pismo. Różnego rodzaju formy dziennikarskie, jakie poznają uczestnicy przydadzą się właśnie na co dzień, nie tylko uczestnikom, ale i ich najbliższym, którym ci będą przecież w stanie pomóc.

Każdy uczestnik warsztatów historyczno-dziennikarskich otrzyma certyfikat potwierdzający udział w projekcie.

Projekt będzie promowany. Zostanie wydarzenie na Facebooku, czyli najbardziej popularnym serwisie społecznościowym. Ponadto informacje o warsztatach pojawią się na profilu społecznościowym Domu Kultury oraz na jego stronie internetowej, ogłoszenia zawisną w miejscowych szkołach, dowiedzą się o nich zarówno uczniowie jak i nauczyciele. W związku z wykonywanym przez koordynatorki zawodem, zobowiązujemy się do przesłania informacji prasowej do lokalnych mediów: portali internetowych, gazet, radia.

Przy realizacji projektu będą uczestniczyć wolontariusze. Godzinę wyceniamy - na 30 zł. Przewidujemy:

- wolontarystyczne sporządzenie scenariusza warsztatów dziennikarsko-historycznych, przez dwóch członków naszego stowarzyszenia, co zajmie im razem sześć godzin (2 os. x 6 godz. x 30 zł = 180 zł).

Scenariusz taki jest niezbędny, by warsztaty wypełnione były odpowiednimi treściami.

- dwoje wolontariuszy stowarzyszenia będzie towarzyszyło dzieciom i wspomagało przewodnika podczas zwiedzania Szczecina – dwie wycieczki trwające po sześć godzin dadzą dwudziestoczworo godzinny wkład osobowy (2 wycieczki x (2 osoby x 6 godz.) x 30 zł = 720 zł)

- Ponadto dwóch wolontariuszy przygotuje materiały prasowe oraz informacje do mediów społecznościowych, zgodnie z przewidywaniami projektu (2 osoby x 2 godz. x 30 zł = 120 zł)

- wolontarystycznie zostanie rozliczony projekt, wykonane niezbędne przy projekcie prace administracyjne (1 os. x 4 godz. x 30 zł = 120 zł).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	<i>Praca przewodnika po Szczecinie</i>	500	500	-
	<i>Bilety dla trzydziestu dzieci - uczestników wycieczki/warsztatów na zwiedzanie Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie</i>	180	180	
	<i>Bilety dla trzydziestu uczestników wycieczki/warsztatów na zwiedzanie katedry w Szczecinie</i>	180	180	
	<i>Bilety komunikacji miejskiej (w tę i z powrotem)- bilety grupowe według cennika Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego w Szczecinie</i>	72	72	
	<i>Obiad dla trzydziestu uczestników wycieczki/warsztatów</i>	450	450	
	<i>Mapy Lubimusa - dla trzydziestu dzieci - uczestników wycieczki/warsztatów</i>	420	420	
	<i>Certyfikaty udziału w warsztatach</i>	60	60	
	<i>Wynagrodzenie dla dwóch osób prowadzących warsztaty dziennikarsko-historyczne. 2 os.x9 godz. = 18 godz.</i>	1800	1800	
	<i>Wynagrodzenie dla specjalisty (dziennikarza) radiowego - spotkanie podczas wycieczki 1 os.x2 godz. = 2 godz.</i>	200	200	
	<i>Koordynacja projektu (w tym monitorowanie terminowości realizacji projektu - wszystkich etapów i wolontariuszy, rezerwowanie usług przewodnika i biletów poszczególnych) -umowa o dzieło</i>			300
	<i>Opieka dwóch osób podczas wycieczki po Szczecinie (2 osoby x 2 wycieczki x 6 godzin)</i>			720
	<i>Przygotowanie scenariusza</i>			180

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ w przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	warsztatów historyczno-dziennikarskich			
	Przygotowanie informacji, promocji do mediów oraz mediów społecznościowych			120
	Koszty finansowe projektu – prace administracyjne			120
	Materiały papiernicze – materiały niezbędne do przeprowadzenia warsztatów.	300	300	
Koszty ogółem:		5302	4162	1140

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ewelina Kolanowska

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Montownia
Kultury i Tradycji

Ewelina Kolanowska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

**STOWARZYSZENIE MONTOWNIA
KULTURY I TRADYCJI**

70-357 Szczecin, ul. Pocztowa 39/14
NIP 8522625714, KRS 0000646016

Data 5.06.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.